

Technische vraag

Artikel 4.2 van het Reglement van orde van de gemeenteraad van Maashorst 2026

Zaaknummer: 49884-2026

Technische vraag aan team: Groene leefomgeving

Onderwerp: Invoering Ja/Ja-sticker en wijziging Afvalstoffenverordening

Op dit moment zijn er veel huizen/ bedrijven die geen sticker hebben. Deze huizen/ bedrijven krijgen nu ongeadresseerde reclame. Na de invoering van de "ja - ja sticker" mag dit niet meer.

1. Is er al een communicatieplan om alle inwoners te informeren?
2. Krijgen alle inwoners/ bedrijven de stickers (thuis) aangeboden of moeten zij deze ergens zelf ophalen?
3. Op welke wijze wordt er gecontroleerd of bezorgers zich aan deze regeling gaan houden; zij krijgen uitbetaald per bezorgd pakje reclamefolders, dat geeft een financiële prikkel om bij huizen zonder sticker toch te bezorgen.
4. Kanttekening 1.3: Er wordt gesteld dat de kosten voor de invoering eenmalig € 2.000 bedragen. Hoe is dit bedrag opgebouwd?

Ondertekening:

Datum indiening	:	16-6-2026
Fractie	:	Forum voor Democratie
Naam indiener	:	Gerard van Rijswijck
Einddatum	:	18 juni 2026
iBabs ID nr.	:	271

Antwoord op technische vraag

Artikel 4.2 van het Reglement van orde van de gemeenteraad van Maashorst 2026

Technische vraag aan team: Groene leefomgeving

Datum: 16-6-2026

Vraag 1:

Is er al een communicatieplan om alle inwoners te informeren?

Antwoord:

Na besluitvorming door de raad wordt een communicatieplan opgesteld. In het najaar worden inwoners via verschillende communicatiekanalen geïnformeerd over de invoering van de ja/ja-sticker.

Vraag 2:

Krijgen alle inwoners/ bedrijven de stickers (thuis) aangeboden of moeten zij deze ergens zelf ophalen?

Antwoord:

De stickers worden beschikbaar gesteld op centrale locaties in iedere kern. Inwoners en bedrijven kunnen deze daar ophalen.

Vraag 3:

Op welke wijze wordt er gecontroleerd of bezorgers zich aan deze regeling gaan houden? Zij krijgen uitbetaald per bezorgd pakje reclamefolders, dat geeft een financiële prikkel om bij huizen zonder sticker toch te bezorgen.

Antwoord:

Reclameverspreiders worden geïnformeerd over de nieuwe regels. Inwoners kunnen ongewenste bezorging van reclame melden bij de gemeente. Hiervoor wordt een meldpunt ingericht op de gemeentelijke website.

Vraag 4:

Kanttekening 1.3: Er wordt gesteld dat de kosten voor de invoering eenmalig € 2.000 bedragen. Hoe is dit bedrag opgebouwd?

Antwoord:

De eenmalige kosten van € 2.000 bestaan uit de aanschaf van de ja/ja-stickers.