

Technische vraag

Artikel 4.2 van het Reglement van orde van de gemeenteraad van Maashorst 2026

Zaaknummer: 48424-2026

Technische vraag aan team: Communicatie en creatie

Onderwerp: Uitsplitsing budget Economie en Toerisme / promotie- en marketinguitgaven

Bij de Programmabegroting 2026, Programma 3 Economie en Toerisme, wordt een budget verantwoord voor economie, toerisme, evenementen en promotionele activiteiten van 1,2 miljoen:

Doelboom
Bijz. de doelstellingen en activiteiten in een doelboom weergeven

Brand ing - Maashorst op de kaart

2026 staat in het teken van activatie op het gebied van marketingcommunicatie (campagnes) richting onze investors, bezoekers (regionaal en nationaal) en ondernemers. Met als doel investors trots te maken en hen valen te verleiden vrijelijk in de eigen streek te bezoeken, bezoekers te trekken en hun verblijf kwalitatief in te vullen en ondernemers helpen en motiveren samenwerkingen op te zetten op het gebied van arrangementen en innovaties.

Wat gaan we ervoor doen?

We gaan samen met externe partners bouwen aan de naamsbekendheid en vindbaarheid van Explore Maashorst door zoveel mogelijk exposure te genereren, zowel online als offline.

Omschrijving
Explore Maashorst is het online platform waarmee we Maashorst op de kaart zetten bij onze investors en bezoekers als 'Streek om te zijn'.
Het platform zet het complete aanbod van natuur en vrijetijd in de etalage met als doel:

- Investors trots te maken;
- Toeristen en dagbesteders te verleiden tot een kwalitatief bezoek aan onze streek;
- Ondernemers te helpen hun locatie of activiteit onder de aandacht te brengen bij de doelgroep.

Om de naamsbekendheid en de bezoekersaantallen van en naar de website en onze streek te vergroten, zetten we in op (online) marketingactivatie-campagnes.

Maashorst is de meest aantrekkelijke toeristische gemeente van Brabant

Maashorst profileert zich als een toeristisch recreatieve gemeente. Natuurgebied De Maashorst ontwikkelt zich tot het aantrekkelijkste natuurgebied van Noord-Brabant. Vrijtoeristen voelen de ruimte om de huidige kernwaarden van het natuurgebied te versterken. Dit is in lijn met de visie op het natuurgebied. De kernwaarde is en blijft het toonaangevende visiteercentrum voor de directe omgeving en regio door uitvoering van de Centrumvisie en transformatie van delen aan de rand van het centrum. Detailhandel en horeca zijn onmisbaar verbonden met een goede centrumfunctie en horen in alle kernen thuis.

Wat gaan we ervoor doen?

We ondersteunen de verdere groei van het toerisme in onze gemeente en zetten ons daarom met ondernemers in voor profilering en gebiedsmarketing

Omschrijving
In 2040 is Maashorst een bekende en veel bezochte toeristische gemeente. Uniek om zijn natuur, cultuurhistorie, Brabantse geschiedenis en veelzijdige recreatieve aanbod. We zorgen daar samen met de recreatieve sector, investors, ondernemers en organisaties voor. Elk jaar stellen we samen met belanghebbenden een uitvoeringsprogramma op. Voor 2026 zijn de highlights:

- De verbinding van recreatie en toerisme met natuur, cultuur en landschap versterken die bijdragen aan de lokale economie, werkgelegenheid en leefbaarheid.
- Een sterke marketingorganisatie die de toeristische netwerken versterkt door samenwerking, marketing en kennis te bundelen.
- Samen met marketingorganisaties, ondernemers, BrabantPartners en NOG gemeenten de onderlinge samenwerking versterken voor profilering van Maashorst en de regio.
- Het monitoren en instandhouden van de bezoekersstromen (herkomst), zowel lokaal als regionaal.

We stimuleren nieuwe recreatieve ontwikkelingen van ondernemers, zodat ze kunnen investeren in hun onderneming. Daardoor verblijven toeristen langer in Maashorst en bezoeken ze meer. De gelinde toeristenbelasting komt ten gunste van onze investors, bezoekers en ondernemers.

Wat mag het kosten?

Een groot deel van de lasten en baten binnen de grondexploitatie (b.v. plankosten, rente) worden op de boekwaarden van de verschillende grondexploitaties gemuteerd. Deze lasten en baten zijn derhalve niet in onderstaande cijfers opgenomen. Voor 2026 betreft het 4,1 miljoen aan begrote lasten.

Bedragen x €1.000

Exploitatie	Realisatie 2024	Begroting 2025 incl. wijzigingen	Begroting 2026	Begroting 2027	Begroting 2028	Begroting 2029
Lasten						
3.1 Economische ontwikkeling	1.510	1.747	1.784	1.784	1.784	1.784
3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	46	42	44	44	45	46
3.3 Economische promotie	1.244	1.411	1.273	1.094	1.095	1.095
Totaal Lasten	2.800	3.201	3.101	2.922	2.924	2.925
Baten						
3.1 Economische ontwikkeling	261	328	336	336	336	336
3.2 Fysieke bedrijfsinfrastructuur	99	546	3.735	2.692	376	199
3.3 Economische promotie	875	1.021	1.137	1.043	1.129	1.209
Totaal Baten	1.235	1.895	5.207	4.071	1.841	1.744
Geraamd resultaat exclusief mutaties reserves	1.565	1.306	-2.107	-1.149	1.083	1.181
Stortingen in reserves	311	546	3.867	2.763	376	199
Onttrekkingen uit de reserves	443	259	178	117	47	48
Totaal mutaties reserves	-131	287	3.689	2.646	329	152
Geraamd resultaat inclusief mutaties reserves	1.434	1.593	1.583	1.498	1.412	1.332

Figuur 1 Uitsnede uit programmabegroting Maashorst 2026

(<https://maashorst.begrotingsapp.nl/programmabegroting-2026/programma/programma-3-economie-en-toerisme?q=brand#doelstellingen-1640026>)

1. Kan een overzicht verstrekt worden van de gerealiseerde uitgaven 2024, gerealiseerde uitgaven 2025 en begrote uitgaven 2026 die zijn verantwoord onder:
 - citymarketing;
 - toeristische promotie;
 - economische promotie;
 - gemeentelijke marketing;
 - evenementenbeleid;
 - arbeidsmarktcommunicatie;
 - communicatie- en promotiecampagnes.

Graag per post vermelden:

 1. de kostensoort of kostenplaats;
 2. het bedrag;
 3. de ontvanger/opdrachtnemer;
 4. een korte omschrijving van het doel van de uitgave.
2. Kan daarnaast afzonderlijk worden aangegeven:
 - welk bedrag jaarlijks wordt besteed aan Explore Maashorst;
 - welk bedrag jaarlijks wordt besteed aan arbeidsmarktcommunicatie en het platform WerkenBijGemeenteMaashorst of soortgelijke initiatieven;
 - welk bedrag jaarlijks wordt besteed aan betaalde advertenties en promotie via sociale media, reclame op DTV en buitenreclame;
 - welk bedrag jaarlijks wordt besteed aan externe communicatie-, marketing- of reclamebureaus.
3. Tot slot verzoek ik aan te geven welke concrete uitgaven onderdeel zijn van het bedrag dat onder het evenementenbeleid valt en derhalve niet wordt aangemerkt als citymarketing of promotionele activiteiten.

Ondertekening:

Datum indiening	:	10-6-2026
Fractie	:	Lokaal Maashorst
Naam indiener	:	Christa van de Langenberg
Einddatum	:	20-6-2026
iBabs ID nr.	:	266

Antwoord op technische vraag

Artikel 4.2 van het Reglement van orde van de gemeenteraad van Maashorst 2026

Technische vraag aan team: Communicatie en creatie
Datum: 10-6-2026
<u>Vraag 1:</u> Kan een overzicht verstrekt worden van de gerealiseerde uitgaven 2024, gerealiseerde uitgaven 2025 en begrote uitgaven 2026 die zijn verantwoord onder: • citymarketing; • toeristische promotie; • economische promotie; • gemeentelijke marketing; • evenementenbeleid; • arbeidsmarktcommunicatie; • communicatie- en promotiecampagnes. Graag per post vermelden: 1. de kostensoort of kostenplaats; 2. het bedrag; 3. de ontvanger/opdrachtnemer; 4. een korte omschrijving van het doel van de uitgave. <u>Antwoord:</u> Na telefonische overleg tussen de griffie en steller blijkt dat de steller vooral wil weten wat er bedoeld wordt met taakveld 3.3 » 'Economische promotie'. Hieronder de specificaties/onderdelen die onder 3.3 vallen: • Evenementen (Uitgaven in 2026: € 175.491,-) • Evenementenbeleid (Uitgaven in 2026: € 36.407,-) • Evenemententerrein (Uitgaven in 2026: € 0,-) • Kermissen (Uitgaven in 2026: € 242.480,-) • Toerisme (Uitgaven in 2026: € 442.953,-) • Branding (Uitgaven in 2026: € 162.800,-) • Salarislasten (Uitgaven in 2026: € 212.997,-) Totaal bij elkaar opgeteld is dit het bedrag € 1.273.128,- Daarnaast is citymarketing ook voor een deel belegd onder taakveld 3.1 'Economische ontwikkeling'. Daar vallen namelijk de volgende onderdelen onder: • Centruimpromotie (Uitgaven in 2026: € 188.551,-) • Markten (Uitgaven in 2026: € 37.515,-)

Bij de bovenstaande bullets moet je bij een verdere specificering van die uitgaven denken aan o.a. subsidies, afschrijving, rente, elektriciteits- en waterverbruik, huur materialen, promotie en reclame, maar ook loonkosten van onze eigen medewerkers.

Voor wat betreft de vraag naar het doel van deze uitgaven verwijzen we ook naar de bijlage bij het antwoord uit vraag 2.

Vraag 2:

Kan daarnaast afzonderlijk worden aangegeven:

- welk bedrag jaarlijks wordt besteed aan Explore Maashorst;
- welk bedrag jaarlijks wordt besteed aan arbeidsmarktcommunicatie en het platform WerkenBijGemeenteMaashorst of soortgelijke initiatieven;
- welk bedrag jaarlijks wordt besteed aan betaalde advertenties en promotie via sociale media, reclame op DTV en buitenreclame;
- welk bedrag jaarlijks wordt besteed aan externe communicatie-, marketing- of reclamebureaus.

Antwoord:

We kunnen geen vaste jaarlijkse bedragen geven voor de gevraagde onderdelen. De uitgaven verschillen namelijk per jaar, omdat ze afhankelijk zijn van concrete projecten en activiteiten. De inzet op bijvoorbeeld promotie of communicatie kan daardoor per jaar hoger of lager uitvallen.

Wel kunnen we indicatief inzicht geven. Zo hebben we in 2025 gemiddelde uitgaven in beeld voor social media-advertenties voor onder andere Explore en Pak de Ruimte.

Op 13 maart 2026 hebben we een groot deel van deze vragen al beantwoord ([technische vragen Forum voor Democratie, ID 243](#)). We verwijzen graag naar dat document voor nadere detaillering. Als er behoefte is aan verdere specificatie, horen we graag welke informatie precies gewenst is en met welk doel.

Aanvullend:

- De gemeente adverteert niet via DTV.
- Buitenreclame via ledborden is kosteloos; andere buitenreclame wordt per project gefinancierd vanuit het betreffende domein (bijvoorbeeld sociaal domein).
- Uitgaven aan externe communicatie-, marketing- en reclamebureaus verschillen per project en vallen onder de budgetten van de betreffende beleidsdomeinen. Daarom is hiervoor geen vast jaarlijks bedrag te geven.

Vraag 3:

Tot slot verzoek ik aan te geven welke concrete uitgaven onderdeel zijn van het bedrag dat onder het evenementenbeleid valt en derhalve niet wordt aangemerkt als citymarketing of promotionele activiteiten.

Antwoord:

Hierin zijn met name subsidies als kostenpost opgeboekt o.a. voor evenementen zoals Uden on Ice, Carnaval, Voel je vrijdag!.