

Raadsinformatiebrief

Zaaknummer: 45649-2025 /

Auteur	: Hiltja Hoff
Domein	: Ruimte
Team	: Groene leefomgeving
E-mail	: Hiltja.Hoff@gemeentemaashorst.nl
Port.	: J.P.A. van den Heuvel

Aan de leden van de gemeenteraad van Maashorst.

Onderwerp

Invoering Ja/Ja-Stickers

Kennisnemen van

Resultaten onderzoek ja/ja-stickerbeleid

Inleiding

In de raadvergadering van 4 april 2024 is toegezegd het Ja/Ja-stickerbeleid te onderzoeken. Dit beleid gaat alleen over ongeadresseerd reclamedrukwerk; geadresseerde post en huis-aan-huisbladen blijven gewoon bezorgd worden.

Kernboodschap

Op dit moment krijgt ieder huishouden automatisch ongeadresseerde reclame, behalve als je met een ja/nee- of nee/nee-sticker aangeeft dat je dit niet wilt. Met het Ja/Ja-systeem werkt het precies andersom: je ontvangt alleen ongeadresseerde reclame als je zelf een ja/ja-sticker op de brievenbus plakt. Zonder sticker mag de bezorger alleen geadresseerd drukwerk en huis-aan-huisbladen bezorgen. Hierdoor ontstaat minder papierafval en neemt de milieubelasting door grondstofverbruik, productie en transport af. Het invoeren van de Ja/Ja-sticker ondersteunt daarmee de gemeentelijke duurzaamheidsdoelen op het gebied van vermindering afval, grondstofverbruik en CO₂-uitstoot.

Resultaten onderzoek

Slechts een deel van het reclamedrukwerk wordt echt gelezen; de rest belandt direct bij het oud papier. Met een ja/ja-sticker ontvangen alleen geïnteresseerde huishoudens folders, wat de hoeveelheid papierafval vermindert. Volgens Milieucentraal kan dat 26 kilo papier per jaar per huishouden schelen, als zij niet nu al de ja/nee- of nee/nee-sticker gebruiken.

Drie gemeenten zijn gevraagd over hun ervaringen met de invoering van de ja/ja-sticker. Bij hen is de invoering over het algemeen soepel verlopen. Belangrijke voorwaarden zijn: dat goed gecommuniceerd wordt richting inwoners, ondernemers en reclameverspreiders, en dat de juridische basis goed wordt

vastgelegd in de afvalstoffenverordening. De absolute vermindering van de hoeveelheid papier is echter lastiger volledig toe te schrijven aan de ja/ja-sticker. Ook de voortzettende digitalisering blijft de hoeveelheid beïnvloeden.

Inwoners die reclamefolders nodig hebben om te kunnen profiteren van aanbiedingen, hoeven door de Ja/Ja-sticker niets te missen. Indien gewenst, kunnen zij zich ook aanmelden via InMijnBus voor de folders die ze willen ontvangen. Daarnaast blijven folders beschikbaar in winkels en zien we dat ondernemers steeds meer reclame via de mail of winkel-apps verspreiden. Drukwerk geadresseerd verspreiden blijft ook mogelijk.

Conclusie

Het college ondersteunt de invoering van de ja/ja-sticker en wil in 2026 de voorbereidingen hiervoor treffen en een aangepaste afvalstoffenverordening in het tweede kwartaal van 2026 aan de raad voor vaststelling voorleggen.

Communicatie

Met de gewijzigde afvalstoffenverordening wordt de raad in het tweede kwartaal in 2026 op de hoogte gehouden van de voortgang van de invoering van het ja/ja-stickerbeleid. Het aanpassen van verordening wordt opgenomen in de LTA 2026.

Vervolg

Opstellen afvalstoffenverordening en communicatieplan.

Bijlagen

nvt

Maashorst, 9 december 2025

Burgemeester en wethouders van Maashorst

de secretaris,

de burgemeester,

J.A.G.M. van Aaken

J.A. van der Pas